

EL GRUPO SENATOR CELEBRA SUS JORNADAS ANUALES DE DIRECTIVOS 2024 EN PLAYADULCE HOTEL

El equipo directivo de todos los departamentos de Senator Hotels & Resorts vivió cuatro días marcados por los objetivos, nuevos retos y aprendizaje interdepartamental

Durante cuatro días intensos y enriquecedores, más de un centenar de líderes del grupo hotelero almeriense se reunieron para asistir a un evento fundamental para la planificación estratégica y la alineación de objetivos para los próximos años. Una convivencia que tuvo lugar en Playadulce, uno de los hoteles de su marca vacacional más conocida, Playa Hoteles.

El primer día de jornadas, **Gabriel Morell**, director de operaciones, compartió sus perspectivas sobre el análisis de la temporada pasada y trazó objetivos emocionantes para el futuro. Asimismo, cada departamento dio valiosas ponencias sobre temas clave relacionados con cada competencia: recepción, animación, eficiencia energética, F&B, Centros de spa, etc.

La **formación laboral** y la relevancia de retener el **talento** estuvieron presentes a través de **Senator Academy**, el alma de la formación interna de Senator Hotels & Resorts y una plataforma a con la que se potencian los fuertes de cada trabajador, gestionada por Berta Lago y su equipo del Departamento de Personas y Talento.

Los asistentes vivieron experiencias transformadoras gracias a la formación **“DISC: El lenguaje de los colores” con Antonio Jiménez**, donde los directivos se embarcaron en un viaje para conocerse a ellos mismos y comprender el estilo conductual de sus compañeros. Creando lazos más fuertes, utilizando la inteligencia emocional para crear un ambiente laboral sano día a día y favoreciendo la **colaboración interdepartamental**.

Siguiendo con las intervenciones y ponencias departamentales, se dio gran importancia a todo el ámbito tecnológico, de procedimientos y objetivos y con los Departamentos de Auditoría y PBI.

Tanto los directores de cada hotel como el resto de responsables de la oficina central de gestión de Senator Hotels & Resorts tuvieron la oportunidad de ver en directo un **máster show inmersivo** y experiencial de la mano de **Be Liquid**. Aprendieron de manera divertida herramientas para gestionar el cambio constante, sobre resiliencia, la gestión del estrés e incertidumbre así como la automotivación.

La apertura del **plan estratégico** de la empresa, liderada por **Daniel Rossell, vicepresidente y CEO**, sirvió de inspiración y determinación para alcanzar unas metas ambiciosas con puntos de mira internacionales. Además, hizo especial hincapié en la importancia de las personas, la meritocracia, la sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.

A modo de clausura de las jornadas, el Director del Departamento Comercial, **Miguel Reinoso**, amplió información sobre los objetivos del grupo para 2024, proporcionando claridad y una dirección a seguir.

La última noche tuvo lugar una entrega de premios a los más veteranos y otros colaboradores destacados, y, finalmente, un cóctel para amenizar la velada.

Los asistentes coinciden en que las jornadas anuales fueron un éxito rotundo, marcadas por la colaboración, el intercambio de ideas y el compromiso con el crecimiento y la excelencia. Cada departamento finalizó con los ojos puestos en lo que le depara el futuro al grupo hotelero, con la seguridad de que todos los equipos están preparados para enfrentar los desafíos que vengan con determinación y entusiasmo.